|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение  к постановлению Главы  Городского округа Подольск  от 17.06.2016 № 1066-П |

**Муниципальная программа**

**Городского округа Подольск Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

**на срок 2016-2018 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации по вопросам социальных коммуникаций и информационной политике (И.В. Бабакова) | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска | | | |
| Цель муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск. 2. Разработка архитектурно-планировочных концепций по формированию привлекательного облика Городского округа Подольск Московской области и реализация проектов по созданию и развитию архитектурно-художественного освещения, приведению в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам, главных улиц. | | | |
| Источники финансирования программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. руб.) | | | |
| Всего: | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 230865 | 80564 | 75737 | 74564 |
| Внебюджетные источники | 43734 | 14578 | 14578 | 14578 |
| Другие источники (средства Пенсионного фонда, Федерального фонда медицинского страхования, Территориального фонда медицинского страхования, средства работодателей | - | - | - | - |
| Всего, в том числе по годам | 274599 | 95142 | 90315 | 89142 |
| Показатели муниципальной программы | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | | | |
| Единица измерений | 2016 | 2017 | 2018 |
| Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | Количество штук  к базовому значению | 14 | 4 | 7 |
| Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | Количество тематических информационных кампаний в год | 24 | 26 | 28 |
| Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Процент | 100 | 100 | 100 |
| Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в том числе мероприятия, к которым обеспечено праздничное световое оформление | Количество мероприятий в год | 11 | 11 | 11 |
| Количество мероприятий в год | 1 | 1 | 1 |
| Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкций | Да/нет | да | да | да |
| Доля услуг, оказываемых МКУ «Облик Подольска» по которым утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг | процент | 100 | 100 | 100 |
| Доля проведенных процедур закупок для нужд МКУ «Облик Подольска», материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг | процент | 100 | 100 | 100 |
| Наличие официального сайта Администрации Городского округа Подольск (создание веб-сайта и техническое сопровождение) | Да/нет | да | да | да |
| Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ к базовым значениям | процент | 104 | 108 | 112 |
| Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации к базовым значениям | процент | 106 | 112 | 118 |
| Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией | процент | 100 | 100 | 100 |
| Обеспечение органов местного самоуправления подпиской на периодические издания | процент | 100 | 100 | 100 |
| Доля услуг, оказываемых МАУ «Подольск-Сервис», МАУ «Голос Подольска» по которым утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг | процент | 100 | 100 | 100 |
| Доля проведенных процедур закупок для нужд МАУ «Подольск-Сервис», МАУ «Голос Подольска», материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг | процент | 100 | 100 | 100 |
| Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Управлением по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях в год | 70400 | 77440 | 85184 |
| Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года) | процент | 22 | 24 | 26 |
| Количество разработанных и реализованных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области | штуки | 1 | 1 | 1 |
| Коэффициент приведенных в порядок городских территорий | Коэффициент к базовому значению | 1 | 1 | 1 |

1. **Общая характеристика**

**реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальным образованием «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Городской округ Подольск).

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск включает в себя:

* совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет);
* содействие деятельности общественных организаций и объединений;
* развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Подольск, в том числе посредством сети Интернет;
* развитие институтов общественного контроля, в том числе посредством сети Интернет.

В целях реализации Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», важнейшим условием формирования партнерских отношений между гражданами и органами местного самоуправления Городского округа Подольск является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территории. Решение данных проблем предполагает внедрение коммуникационных стандартов взаимодействия с жителями на принципах открытости власти, включающих в себя:

* поддержку социальных проектов и инициатив жителей, общественных организаций и объединений, направленных на решение актуальных проблем Городского округа Подольск;
* достоверное информирование жителей о результатах деятельности органов местного самоуправления, повышение уровня созидательной гражданской активности, что повлияет на рост уровня доверия населения к власти, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в местном самоуправлении.

В городском округе Подольск в 2013 году была создана Общественная палата, которая в настоящее время при взаимодействии с органами местного самоуправления решает наиболее значимые вопросы развития округа и гражданского общества.

В 2015 году Общественная палата стала инициатором и организатором проведения 70 мероприятий, в том числе 15 круглых столов, 7 заседаний по приему граждан. Наиболее общественно значимыми темами стали: благоустройство микрорайонов Городского округа Подольск, перспективное развитие территорий, льготное обеспечение проезда на транспорте, тарифы на услуги ЖКХ, аварийность на дорогах, вопросы толерантности.

От лица горожан были внесены предложения по улучшению деятельности муниципальных структур по этим направлениям.

На территории Городского округа Подольск, согласно данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Московской области по состоянию на 01.07.2015 года функционируют и имеют статус действующих 149 некоммерческих организаций и объединений.

Администрацией Городского округа Подольск совместно с общественными организациями и объединениями заложены основы и созданы предпосылки для дальнейшего формирования и развития правовых, экономических и организационных условий построения гражданского общества и его демократизации.

В 2015 году общественные организации и объединения совместно с органами местного самоуправления Городского округа Подольск провели порядка 116 общественно значимых мероприятий, охвативших около 64 тысяч жителей.

Несмотря на активную деятельность общественных организаций и объединений, существует ряд проблем, препятствующих развитию некоммерческого сектора в Городском округе Подольск:

* недостаточный уровень знаний руководителей и работников общественных организаций и объединений в сфере правового сопровождения деятельности;
* недостаточное количество ресурсов, в том числе финансовых средств, необходимых для реализации социально значимых проектов;
* уровень информированности населения о деятельности общественных организаций и объединений, и проведения мероприятий.

В условиях современной социально-экономической ситуации поддержка общественных организаций и объединений становится особенно актуальной поскольку:

* общественные организации и объединения являются носителями идей построения гражданского общества, гарантами свободы и социального комфорта личности в нем;
* общественные организации и объединения способны успешно работать в самых малых сообществах, что позволяет более эффективно взаимодействовать с органами местного самоуправления;
* общественные организации и объединения выполняют роль посредника между властью и народным волеизъявлением, в полной мере актуализируют ценности, способствующие гуманизации общественных и социальных отношений, и тем самым, стабилизируют общество.

В соответствии с п. 33 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству отнесено к вопросам местного значения городского округа.

Для осуществления общественного контроля на территории Городского округа Подольск активно работает Общественная палата, действуют общественные организации и объединения, ведется работа по развитию Территориальных общественных советов.

В рамках реализации реформы местного самоуправления и трех муниципалитетов возрос интерес к муниципальным средствам массовой информации, что требует значительных расходов на информирование большего количества жителей о ситуации в округе и деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск достигается при помощи средств массовой информации федерального, регионального и муниципального уровней. Через средства массовой информации осуществляется оперативное распространение информации о выполнении городских социально-экономических программ, деятельности органов местного самоуправления, областных и городских мероприятиях, проводимых на территории Городского округа Подольск.

В настоящее время на территории Городского округа Подольск осуществляют свою деятельность следующие печатные средства массовой информации – газеты «Подольский рабочий», «Земля Подольская», «Местные вести», «Утро вечера мудренее», общий печатный тираж составляет 29080 экземпляров   
в неделю, также выпускается журнал «Деловой Подольск» печатный тираж составляет 3 000 экземпляров в месяц.

Редакция радиовещания МАУ «Голос Подольска» осуществляет ежедневное вещание (кроме выходных и праздничных дней) по первому каналу Федеральной радиотрансляционной сети (проводное вещание) и на частоте   
91,7 Fm. Общее время трансляции 650 мин. в неделю.

Информирование населения осуществляется через ТВК (ООО «ТВК» город Климовск, учредитель – МУП «Медиацентр»), федеральный телеканал   
360 «Подмосковье» и региональную телекомпанию «Кварц» (ООО «Кварц» город Подольск), которая является сетевым партнером канала «ТНТ», работает на 41 эфирном дециметровом диапазоне, трансляция осуществляется также по кабельным сетям. Общее время вещания составляет 13,5 часов.

Для пользователей Интернет осуществляют свою работу следующие сайты муниципальных образований: портал Правительства Московской области (www.mosreg.ru), Городского округа Подольск (www.admpodolsk.ru).

Немаловажным фактором по информированию населения Городского округа Подольск является размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования.

В соответствии с **Федеральным законом** от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5 % годового объёма распространяемой   
им рекламы. Заключение договора осуществляется в [порядке](consultantplus://offline/ref=3ED061EB2A6EC492077DAB0E370BE7ABD70600619754B0554E0DB280C31EF454894F945D1F17B2F6R2PEJ), установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В настоящее время для размещения социально значимой информацией используется более 5 % годового объёма распространяемой рекламораспространителем рекламы.

В 2013-2014 году Администрацией города Подольска на территории города Подольска установлены 12 щитовых информационных конструкций, с размером поля 2,7 х 3,7 м и 4 информационных транспарант-перетяжки, с размером поля 1 х 14 м, исключительно под размещение социально значимой информации.

Информирование граждан посредством данных конструкций позволяет системно охватывать улицы и все микрорайоны Большого Подольска, проводить социальные акции по единому стандарту. Единое стилевое оформление формирует современный архитектурный облик города.

При интеграции муниципальных образований в единый Городской округ Подольск выявлены проблемы, а именно:

* телекомпания «ТВК» прекратила свое вещание в связи с тяжелым финансовым положением учредителя, что привело к отсутствию местного телевидения;
* резкое падение тиража газеты «Местные вести», связанное с невыполнением плана по подписке на 2 полугодие 2015 года. Кроме того, невыполнение плана сказалось на финансовом положении издателя газеты.
* недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования на средствах наружной рекламы и информации;
* работы по демонтажу незаконных рекламных конструкций проводятся неудовлетворительно;
* недостаточное предоставление населению в телевизионных и радиоэфирах материалов о мероприятиях проводимых органами местного самоуправления;
* акционирование муниципального предприятия Подольского муниципального района МУП «Инфосервис» привело к сокращению штата редакции газеты «Земля Подольская» и перебою её выпуска.
* недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования на средствах наружной рекламы и информации;

Пути решения сложившихся проблем следующие:

* создать условия для возобновления работы телекомпании «ТВК», в целях общедоступного, ориентированного на местную специфику телевещания.
* создать предпосылки для развития независимых печатных изданий, информирующих население Городского округа Подольск и определяющих целевую аудиторию;
* запланировать необходимый объём финансирования на выпуск специальных, социально-значимых программ нового муниципального образования;
* увеличить на 60 % сети объектов информации для размещения на них социальной рекламы;
* запланировать бюджетные ассигнования на демонтаж незаконных рекламных конструкций.

Внутренняя политика достигает успеха тогда, когда ее цели, способы и достижения понятны, ясны и одобрены большинством населения, это направление будет основным приоритетом информационной и внутренней политики Городского округа Подольск и носить системных характер.

Принимая во внимание, разнородность описанных выше проблем, взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задач по достижению высокого уровня информационной открытости и эффективности взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с организациями гражданского общества.

При реализации муниципальной программы могут возникнуть следующие группы рисков:

* изменения федерального, субъектного и муниципального законодательства в сфере реализации муниципальной программы, способом минимизации которых может быть проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в законодательстве, внесение изменений в муниципальную программу;
* недостаточное финансирование мероприятий муниципальной программы, способом минимизации которого может быть определение приоритетов для первоочередного финансирования, привлечение средств бюджета Городского округа Подольск;
* несоответствие фактически достигнутых показателей эффективности реализации муниципальной программы запланированным, способом минимизации которых может быть проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы, анализ причин отклонения фактически достигнутых показателей от запланированных, оперативная разработка и реализация мер, направленных на повышение эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

1. **Цели и задачи муниципальной программы**

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулированы следующие основные цели:

* обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
* создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск.

Достижению указанных целей будет способствовать решение следующих задач:

* информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск»,   
  а также повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам, путем расширения объектов размещения социальной рекламы, распространения социально значимой информации;
* приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного   
  и имущественного характера;
* обеспечение единого подхода к праздничному/тематическому оформлению территории муниципального образования муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск»;
* обеспечение единого подхода к световому оформлению территории муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск»;
* разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике города по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
* освещение деятельности органов местного самоуправления в федеральных, региональных, муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации;
* информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам;
* формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями.

1. **Характеристика основных мероприятий программы**

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

* расширение сети объектов социальной информации до 60 %, находящихся в собственности города;
* увеличение на 40 % изготовления и распространения полиграфической продукции о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы;
* увеличение на 40 % изготовления и распространения полиграфической продукции по праздничному/тематическому и световому оформлению территории нового муниципального образования «городской округ Подольск»;
* демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения, а также их хранение и уничтожение, 100 % соответствие Схеме размещения рекламных конструкций;
* создание условий для муниципального теле- и радиовещания.
* разработка и внедрение новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике города по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
* организация цикла тематических телепередач о деятельности органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций на муниципальном и областном телеканале;
* подготовка тематических радиопрограмм и интервью с руководителями органов местного самоуправления;
* организация панорамной видеотрансляции в сети Интернет социально-значимых мероприятий города;
* организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ;
* обеспечение деятельности муниципальных автономных учреждений « «Подольск-Сервис» и «Голос Подольска»;
* освещение деятельности органа местного самоуправления в муниципальных, региональных СМИ и информационных агентствах;
* модернизация официального сайта;
* хостинг официального сайта;
* осуществление он-лайн трансляций прямых эфиров Губернатора Московской области;
* подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в общественно-политических печатных средствах массовой информации;
* подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в муниципальных печатных средствах массовой информации;
* подготовка информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм;
* подготовка информационных телевизионных материалов о деятельности органов местного самоуправления для распространения (вещания) на территории города;
* подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования»;
* осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатных СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий органов местного самоуправления;
* организация творческих конкурсов среди СМИ, интернет-ресурсов нового муниципального образования;
* организация и проведение круглых столов по тематике СМИ, поддержка деятельности Молодежной ассоциации новых журналистов и Союза журналистов Подмосковья на территории нового муниципального образования;
* организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности (присуждение ежегодных премий);
* реализация и организационно-техническое сопровождение на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления, а так же форумов, круглых столов, конференций, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск.

Немало важным является обеспечение стабильного информационного фона, максимальное объединение и перепрофилирование существующей структуры средств массовой информации, доведение всей необходимой информации до населения с максимальным охватом, создание и развитие интернет-кластера по информированию населения, анализ распространяемой информации на предмет информационных угроз и принятия контрмер.

**Планируемые результаты реализации программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования  на решение  данной задачи  (тыс. руб.) | | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы | Единица измерения | Отчетный период/Базовое значение показателя (на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | |
| Бюджет  Городского округа Подольск | Другие источники | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»** | | | | | | | | | |
|  | Задача 1  Формирование единого рекламного и информационного пространства на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения Городского округа | 80132 | 0 | Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | количество штук к базовому значению | 14 | 14 | 4 | 7 |
| Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | количество тематических информационных кампаний в год | 22 | 24 | 26 | 28 |
| Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в том числе мероприятия, к которым обеспечено праздничное световое оформление | количество мероприятий в год | 8 | 10 | 10 | 10 |
| количество мероприятий | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |  |  |  | Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкций | да/нет | да | да | да | да |
| Доля услуг, оказываемых МКУ «Облик Подольска» по которым утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля проведенных процедур закупок для нужд МКУ «Облик Подольска», материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Задача 2  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 143458 | 43730,7 | Наличие официального сайта Администрации Городского округа Подольск (создание веб-сайта и техническое сопровождение) | да/нет | да | да | да | да |
| Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ к базовым значениям | процент | 100 | 104 | 108 | 112 |
| Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации к базовым значениям | процент | 100 | 106 | 112 | 118 |
| Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Обеспечение органов местного самоуправления подпиской на периодические издания | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля услуг, оказываемых МАУ «Подольск-Сервис», МАУ «Голос Подольска» по которым утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Доля проведенных процедур закупок для нужд МАУ «Подольск-Сервис», МАУ «Голос Подольска», материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
|  | Задача 3  Взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск Московской области» с общественными организациями и объединениями | 7275 | 0 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск | количество граждан, принявших участие в мероприятиях в год | 64000 | 70400 | 77440 | 85184 |
| Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года) | процент | 20 | 22 | 24 | 26 |
|  | Задача 4 | 0 | 0 | Количество разработанных и реализованных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области | штуки | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Коэффициент приведенных в порядок городских территорий | коэффициент к базовому значению | 1 | 1 | 1 | 1 |

**Перечень мероприятий программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Срок исполнения мероприятия  (год) | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2015 году  (тыс. руб.)\* | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2016 | 2017 | 2018 |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 |
| 1. | Задача  Формирование единого рекламного и информационного пространства на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения городского округа | 2016-2018 | Итого | 2829 | 80132 | 30176 | 25669 | 24287 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МКУ «Облик Подольска» |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 |  |  |  |  |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 2829 | 80132 | 30176 | 25669 | 24287 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Основное мероприятие  Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым направлениям жизнедеятельности города, путем расширения объектов размещения социальной рекламы, распространения социально значимой информации | 2016-2018 | Итого | 2829 | 75744 | 28366 | 24312 | 23066 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 2829 | 75744 | 28366 | 24312 | 23066 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.1 | Мероприятие  Создание сети объектов социальной информации, находящейся в собственности Городского округа Подольск | 2016-2018 | Итого | 0 | 12856 | 5440 | 3960 | 3456 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Установка 25 информационных конструкций |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 12856 | 5440 | 3960 | 3456 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.2 | Мероприятие  Техническое обслуживание находящейся в собственности Городского округа Подольск сети объектов социальной информации и их модернизация | 2016-2018 | Итого | 398 | 1500 | 480 | 480 | 540 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Обслуживание 37 информационных конструкций |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 398 | 1500 | 480 | 480 | 540 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3 | Мероприятие  Информирование населения Городского округа Подольск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы, информации, в местах отдыха и массовых мероприятий, а также на общественном транспорте | 2016-2018 | Итого | 2431 | 8196 | 3380 | 2535 | 2281 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, а также праздничной/ тематической информации – 731 баннеров и транспарант- перетяжек. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 2431 | 8196 | 3380 | 2535 | 2281 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.4 | Мероприятие  Праздничное/ тематическое оформление наружного информационного пространства Городского округа Подольск Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 | 2016-2018 | Итого | 1359 | 5335 | 2200 | 1650 | 1485 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Размещение праздничной/ тематической  информации – 547 баннеров и транспарант- перетяжек |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 1359 | 5335 | 2200 | 1650 | 1485 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.5 | Мероприятие  Размещение и эксплуатация элементов праздничного светового оформления территории Городского округа Подольск Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 | 2016-2018 | Итого | 0 | 16698 | 6626 | 5301 | 4771 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Размещение элементов праздничного светового оформления –  314 шт. консолей,  100 п.м.  светодиодной ленты, 12 шт. композиций,  1610 п м. светодиодной бахромы. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 16698 | 6626 | 5301 | 4771 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.6 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Облик Подольска» | 2016-2018 | Итого | - | 31159 | 10240 | 10386 | 10533 | МКУ Городского округа Подольск «Облик Подольска» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | - | 31159 | 10240 | 10386 | 10533 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Основное мероприятие  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, и актуализация схемы размещения рекламных конструкций | 2016-2018 | Итого | 800 | 4388 | 1810 | 1357 | 1221 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 800 | 4388 | 1810 | 1357 | 1221 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2.1 | Мероприятие  Демонтаж рекламных конструкций, установленных на территории Городского округа Подольск Московской области без разрешения, а также их хранение и уничтожение | 2016-2018 | Итого | 800 | 2206 | 910 | 682 | 614 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Демонтаж незаконных рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования, в количестве - 1696,9 м.кв |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 800 | 2206 | 910 | 682 | 614 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2.2 | Мероприятие  Выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 2182 | 900 | 675 | 607 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Вынос межевых знаков с определением географических координат, в количестве – 560 знаков |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 2182 | 900 | 675 | 607 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Задача 2  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2016-2018 | Итого | 0 | 187192 | 61699 | 62396 | 62830 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск |  | 143458 | 47388 | 47818 | 48252 |
| Внебюджетные источники | 0 | 43734 | 14578 | 14578 | 14578 |
| 2.1 | Основное мероприятие  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Подольск Московской области по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2016-2018 | Итого | 42874 | 70427 | 23183 | 23475 | 23769 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МАУ «Подольск-Сервис»  МАУ «Голос Подольска» |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 42774 | 70427 | 23183 | 23475 | 23769 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципальных учреждений МАУ «Подольск-Сервис» и МАУ «Голос Подольска» | 2016-2018 | Итого | 42774 | 69224 | 22782 | 23074 | 23368 | МАУ «Подольск-Сервис»  МАУ «Голос Подольска» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 42774 | 69224 | 22782 | 23074 | 23368 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1.1 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Подольск-Сервис» | 2016-2018 | Итого | 0 | 35473 | 11678 | 11824 | 11971 | МАУ «Подольск-Сервис» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 35473 | 11678 | 11824 | 11971 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1.2 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Голос Подольска» | 2016-2018 | Итого | - | 33751 | 11104 | 11250 | 11397 | МАУ «Голос Подольска» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | - | 33751 | 11104 | 11250 | 11397 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.2 | Мероприятие  Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Подольск-Сервис» | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления (12 исследований в год) |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность | | | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.3 | Мероприятие  Разработка и техническое сопровождение официального сайта Администрации  Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 1203 | 401 | 401 | 401 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Разработка сайта с учетом современных требований |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 1203 | 401 | 401 | 401 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Основное мероприятие  Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в федеральных, региональных, муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации | 2016-2018 | Итого | - | 105644 | 35113 | 35214 | 35317 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МАУ «Подольск-Сервис»,  МАУ «Голос Подольска» |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 61910 | 20535 | 20636 | 20739 |
| Внебюджетные источники | 0 | 43734 | 14578 | 14578 | 14578 |
| 2.2.1 | Мероприятие  Осуществление  он-лайн трансляций прямых эфиров Губернатора Московской области | 2016-2018 | Итого | - | 300 | 100 | 100 | 100 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Возможность доступа населения к просмотру трансляций заседаний органов местного самоуправления по социально значимым вопросам |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | - | 300 | 100 | 100 | 100 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2 | Мероприятие  Освещение деятельности органов местного самоуправления в региональных (Московской области) средствах массовой информации – информационных агентствах | 2016-2018 | Итого | 0 | 1080 | 360 | 360 | 360 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МАУ «Подольск-Сервис» | Размещение информационных материалов о деятельности ОМС в региональных СМИ, общий объем текстовой информации составляет 1 публикация размером 1 полоса и 9 публикаций по 1/16 полосы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 1080 | 360 | 360 | 360 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3 | Мероприятие  Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации | 2016-2018 | Итого | 0 | 26397 | 8799 | 8799 | 8799 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МАУ «Подольск-Сервис» | Размещение информационных материалов о городском округе Подольск объемом 450 полос формата А3 год  Изготовление журнала «Город сегодня» 6 номеров по 999 экз. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 20694 | 6898 | 6898 | 6898 |
| Внебюджетные источники | 0 | 5703 | 1901 | 1901 | 1901 |
| 2.2.4 | Мероприятие  Подготовка информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм | 2016-2018 | Итого | - | 1500 | 500 | 500 | 500 | МАУ «Голос Подольска» | Вещание информационных материалов о городском округе Подольск и Московской области объемом 3746 минут в год |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 1500 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.5 | Мероприятие  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем распространения (вещания) на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» эфирного, кабельного и IP телевидения | 2016-2018 | Итого | 0 | 76367 | 25354 | 25455 | 25558 | МАУ «Голос Подольска» | Вещание информационных материалов о Городском округе Подольск объемом  15366 минут |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 38336 | 12677 | 12778 | 12881 |
| Внебюджетные источники | 0 | 38031 | 12677 | 12677 | 12677 |
| 2.2.6 | Мероприятие  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления по средствам печатной продукции | 2016-2018 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления по средствам печатной продукции |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность | | | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | Основное мероприятие  Информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам | 2016-2018 | Итого | 0 | 11121 | 3670 | 3707 | 3744 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 11121 | 3670 | 3707 | 3744 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3.1 | Мероприятие  Подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2016-2018 | Итого | 0 | 6111,0 | 2000 | 2037 | 2074 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МАУ «Подольск-Сервис» | Изготовление 8 томов вестника  (4 сборника в каждом томе) объемом по 700-800 стр.  в год, а также 10-15 полос, формат А-3, тираж 500 экз. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 6111,0 | 2000 | 2037 | 2074 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3.2 | Мероприятие  Подписка на периодические издания для Администрации Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 4800 | 1600 | 1600 | 1600 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Совокупный тираж периодических изданий – 236 экз. в год. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 4800 | 1600 | 1600 | 1600 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3.3 | Мероприятие  Хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 210 | 70 | 70 | 70 | Отдел по информационной политике Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МАУ «Подольск-Сервис» | Доступность сайта Администрации для любого пользователя в круглосуточном режиме. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 210 | 70 | 70 | 70 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Задача 3  Взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» с общественными организациями и объединениями | 2016-2018 | Итого | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Основное мероприятие  Формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями и объединениями. | 2016-2018 | Итого | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | 1.Присуждение ежегодных премий в сфере общественной деятельности;  2. Проведение общественно значимых мероприятий, круглых столов, форумов, конференций и др. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.1. | Реализация и организационно-техническое сопровождение на территории муниципального образования мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления | 2016-2018 | Итого | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | 1.Присуждение ежегодных премий в сфере общественной деятельности;  2. Проведение общественно значимых мероприятий, круглых столов, форумов, конференций и др. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Задача 4\*\*  Формирование привлекательного облика Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность | | | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | Основное мероприятие  Разработка архитектурно-планировочных концепций по формированию привлекательного облика Городского округа Подольск Московской области и реализация проектов по архитектурно-художественному освещению, приведению в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам, главных улиц | 2016-2018 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск,  МКУ «Облик Подольска» |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность | | | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1.1 | Мероприятие  Проектирование и реализация концепции архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ «Облик Подольска» | Наличие проектных решений по АХО и их реализация |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность | | | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1.2 | Мероприятие  Приведение в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам Городского округа Подольск Московской области |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Приведение в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность | | | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1.3 | Мероприятие  Приведение в надлежащий вид главных улиц Городского округа Подольск |  | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Приведение в надлежащий вид главных улиц |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность | | | |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | 2016-2018 | Итого | 51162 | 274599 | 95142 | 90315 | 89142 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 51162 | 230865 | 80564 | 75737 | 74565 |
| Внебюджетные источники | 0 | 43734 | 14578 | 14578 | 14578 |

\* – финансирование осуществлялось по муниципальным программам (подпрограммам) городских округов Подольск, Климовск и Подольского муниципального района.

\*\* – объём средств на реализацию мероприятий будет внесен после уточнения бюджета.

**Методика расчета показателей эффективности реализации программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя эффективности реализации программы | Методика расчета показателя эффективности реализации программы |
| **«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»** | | |
|  | Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | Показатель формируется из количества информационных конструкций, которые были установлены в год. Единица измерений – количество штук к базовому значению. Базовое значение – 14 штук. |
|  | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | Фактическое проведение тематических информационных компаний в год. Единица измерений – компаний в год. Базовые значения – 22 компаний в год.  Показатель формируются из перечня и количества информационных кампаний, фактически проведенных отделом рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ. |
|  | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Показатель формируется из актуальности схемы размещения рекламных конструкций, 100 % соответствие схеме ежегодно.  A = B/Cх 100 %, где:  A – доля незаконных рекламных конструкций;  B– число незаконных конструкций;  C– общее количество рекламных конструкций на территории (C= D+B, где D– число рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а B– число незаконных рекламных конструкций).  Единица измерений – процент;  Базовое значение – 100 %. |
|  | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в том числе мероприятия, к которым обеспечено праздничное световое оформление | Показатель формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, световое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»,  Единица измерений – мероприятий в год;  Базовые значения – 10 празднично/тематических мероприятий в год.  В том числе мероприятия, к которым обеспечено праздничное световое оформление:  Единица измерений – мероприятий в год;  Базовые значения – 1 световое оформление в год. |
| Показатель формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, световое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». |
|  | Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкций | Показатель формируется из наличия географических координат у средств наружной рекламы, которые установлены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск Московской области  Единица измерений – да/нет  Базовое значение – да |
|  | Наличие официального сайта Администрации Городского округа Подольск (создание веб-сайта и техническое сопровождение) | Показатель формируется из наличия официального сайта Администрации Городского округа Подольск (создание и техническое сопровождение), отвечающий современным требованиям.  Единица измерений – да/нет  Базовое значение – да |
|  | Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ к базовым значениям | L мат = Li-й год / Li-й-1 год \* 100 %, где  Lмат – темп роста числа материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ (процентов/год);  Li-й год – число материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ в текущем году (материалов/год);  Li-й-1 год – число материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ в базовом году (материалов/год).  Показатели Li-й год и Li-й-1 год формируются на основе данных мониторинга печатных и электронных СМИ.  Ед. измерения – процент. Базовое значение – 100 % |
|  | Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации к базовым значениям | Kца = Ki-й год / Ki-й-1 год \* 100 %, где  Kца – рост среднемесячного охват целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) средствами массовой информации (процентов/год);  Ki-й год –среднемесячная целевая аудитория текущего года средств массовой информации соответствующей категории (человек/год);  Ki-й-1 год – среднемесячная целевая аудитория базового года средств массовой информации соответствующей категории (человек/год).  Показатели Ki-й год и Ki-й-1 год являются арифметической суммой тиражей всех средств массовой информацией, охваченных взаимодействием с Исполнителем, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год.  Ед. измерения – процент.  Базовое значение – 100 % |
|  | Рост охвата населения муниципального образования печатной продукцией | P пп = P i-й год / P i-й-1 год \* 100 %, где  P пп – рост охвата населения печатной продукцией (процентов/год);  P i-й год – количество тиража всех видов печатной продукции, выпущенной в течение текущего года (штук/год);  P i-й-1 год – количество всех видов печатной продукции, выпущенной в течение предыдущего года (штук/год).  Показатели P i-й год и P i-й-1 год формируются на основании планов выпуска полиграфической продукции на соответствующий год. |
|  | Обеспечение органов местного самоуправления подпиской на периодические издания | Показатель формируется из 100 % обеспечения органов местного самоуправления подпиской на периодические издания.  Ед. измерения – процент.  Базовое значение – 100 % |
|  | Доля услуг, оказываемых МКУ «Облик Подольска», МАУ «Подольск-Сервис», МАУ «Голос Подольска» по которым утверждены регламенты их оказания, в общем количестве оказываемых услуг | Значение показателя определяется по формуле  Доур = Чоур / Чоу х 100 %, где:  Доур – доля оказываемых услуг, по которым утверждены регламенты их оказания;  Чоур – число оказываемых услуг, по которым утверждены регламенты;  Чоу – число оказываемых услуг.  Единица измерения – процент;  Базовое значение показателя – 100 %. |
|  | Доля проведенных процедур закупок для нужд МКУ «Облик Подольска», МАУ «Подольск-Сервис», МАУ «Голос Подольска», материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг | Значение показателя определяется по формуле:  Дз = Кпр/Кпл х 100 %, где:  Дз – доля проведенных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг, в общем количестве запланированных процедур закупок;  Кпр – количество проведенных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг;  Кпл – общее количество запланированных процедур закупок материально-технических запасов, работ, услуг.  Единица измерения – процент;  Базовое значение показателя – 100 %. |
|  | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Управлением по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Показатель является арифметической суммой количества участников всех мероприятий, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск Московской области.  Основания для расчета –справки, предоставленные управлением МВД России по городскому округу Подольск и справки, составленные на основании регистрации участников мероприятий, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск.  Единица измерения - человек  Базовое значение - 64000 |
|  | Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года) | Д= Чо /Чжит \* 100 %, где  Д – доля граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений;  Чо – суммарная численность граждан, участвующих в деятельности общественных организаций (объединений);  Чжит – численность постоянно проживающих жителей (на конец года).  Единица измерения - процент.  Базовое значение – 20 % |
|  | Количество разработанных и реализованных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области | Показатель формируется из разработанных и реализованных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области.  Единица измерения - штуки к базовому значению.  Базовое значение – 1 шт. |
|  | Коэффициент приведенных в порядок городских территорий | В данном показателе учитываются приведённые в надлежащий вид основные городские территории, такие как:   * пристанционные территории железнодорожных станций и платформ общего пользования; * главные улицы; * вылетные магистрали.   Показатель рассчитывается по бальной системе по каждой приведённой в порядок городской территории. Территория может считаться приведённой в порядок только после устранения всех выявленных на ней некондиционных объектов. Количество некондиционных объектов и необходимых для их устранения мероприятий определяется разработанным и согласованным Главархитектурой МО «Альбомом мероприятий по приведению в порядок территории».  За объект считаются: здания, строения, сооружение, некапитальные объекты, различные ограждения территорий или объектов, отдельно стоящие объекты рекламы и информации, различные покрытия дорог и территорий (газоны, дороги, парковки, тротуары, площадки).  Для каждого объекта в Альбоме прописывается перечень необходимых мероприятий (демонтаж некондиционных вывесок, модернизация/демонтаж некапитальных объектов торговли, ремонт и покраска фасадов, благоустройство территории и другие).  Максимальные коэффициенты и методика расчёта:   * разработка и согласование с Главархитектурой МО актуализированного Альбома – 0,15; * утверждение Главой муниципального образования плана-графика проведения работ на соответствующий год в соответствии с согласованным Альбомом – 0,05; * количество приведённых в порядок некондиционных объектов – 0,8 (показатель высчитывается по формуле (количество приведённых в порядок некондиционных объектов разделить на общее количество некондиционных объектов, округлить в большую сторону до сотых и вычислить долю от 0,8 при учёте, что 0,8 – полностью выполненная работа).   Базовое значение – 1;  Единица измерения – коэффициент к базовому значению. |

**«ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Информационная поддержка органов местного самоуправления**

**муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым направлениям жизнедеятельности города, путем расширения объектов размещения социальной рекламы, распространения социально значимой информации»,**

**муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок, монтаж информационных конструкций | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Установка 14 информационных конструкций |
| 2. | Подготовка технической документации,  проведение процедуры закупок на оказание услуг по обслуживанию информационных конструкций |  |  |  |  | Техническое обслуживание 14 информационных конструкций |
| 3. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по изготовлению и размещению социальной рекламы |  |  |  |  | Изготовление и размещение 241 баннера и транспарант-перетяжки |
| 4. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по праздничному тематическому оформлению |  |  |  |  | Изготовление и размещение 226 баннера и транспарант-перетяжки |
| 5. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по праздничному световому оформлению | - | * - | - | - | Установка 110 композиций и размещение 815 п.м светодиодной бахромы |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**«ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, и актуализация схемы размещения рекламных конструкций», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций – 700 кв. м |
| 2. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций |  |  |  |  | Вынос межевых знаков – 300 шт. |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Подольск Московской области по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проведение мероприятий по разработке и техническому сопровождению официального сайта Администрации  Городского округа Подольск | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Разработка нового сайта Администрации Городского округа Подольск |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в федеральных, региональных, муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проведение процедур закупок на оказание услуг по осуществление  он-лайн трансляций прямых эфиров Губернатора Московской области | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Разработка нового сайта Администрации Городского округа Подольск |
| 2. | Проведение процедур закупок на оказание услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления в региональных (Московской области) средствах массовой информации – информационных агентствах |  |  |  |  | Публикация в рубрике «Экспертные мнения» - 1 публикация в месяц, публикация готового материала в новостном формате в рубрике «Одной строкой» – 2 публикации в день, публикация фотогалереи или видеоролика – 1 раз в неделю. |
| 3. | Проведение процедур закупок на оказание услуг по подготовке и размещению материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации |  |  |  |  | Создание и размещение 450 тематических полос формата А3 |
| 4. | Оказание услуг по подготовке информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм | МАУ «Голос Подольска», Директор – Роман Н.И |  |  |  |  | Вещание тематических радиопередач в количестве 3746 мин. |
| 5. | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем распространения (вещания) на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» эфирного, кабельного и IP телевидения |  |  |  |  | Создание тематических материалов и телевещание в количестве 2561 минут |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проведение процедуры закупок по подготовке для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Подготовка к выпуску материала и печать муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике»,  количество сборников – 8 сборников/год. Тираж – 300 экз. |
| 2. | Подписка на периодические издания для Администрации Городского округа Подольск |  |  |  |  | Подписка на календарный год |
| 3. | Хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск |  |  |  |  | Хостинг сайта Администрации Городского округа Подольск |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Проведение 116 общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления |
|  |  |  |  | Техническое сопровождение 116 общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления |
|  |  |  |  | Организация и проведение мероприятия «Премия Главы Городского округа Подольск» |

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Разработка архитектурно-планировочных концепций по формированию привлекательного облика Городского округа Подольск Московской области и реализация проектов по архитектурно-художественному освещению, приведению в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам, главных улиц», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проектирование и реализация концепции архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск Московской области\*\* | МКУ «Облик Подольска» | - | - | - | - | Наличие проектных решений по АХО и их реализация |
| 2. | Приведение в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам Городского округа Подольск Московской области\*\* | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. | - | - | - | - | Приведение в надлежащий вид вылетных магистралей и прилегающих территорий к железнодорожным платформам |
| 3. | Приведение в надлежащий вид главных улиц Городского округа Подольск\*\* | - | - | - | - | Приведение в надлежащий вид главных улиц |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

\*\* – объём средств на реализацию мероприятий будет внесен после уточнения бюджета.

**ПОРЯДОК**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО**

**ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ**

**С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ, СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙМУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Координатором муниципальной программы Городского округа Подольск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» является заместитель Главы Администрации по вопросам социальных коммуникаций и информационной политике И.В. Бабакова (далее – Координатор).

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

* координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Городского округа Подольск об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе Городского округа Подольск;
* организацию управления муниципальной программой;
* создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы)   
  по управлению муниципальной программой;
* реализацию муниципальной программы;
* достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программ;
* утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком программы является Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик:

* разрабатывает муниципальную программу;
* формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы, обоснование финансовых ресурсов;
* разрабатывает «Дорожные карты», отчеты об их исполнении;
* участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией   
  и финансированием муниципальной программы;
* готовит с использованием подсистемы ГАС «Управление» Московской области и представляет Координатору и в муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития» отчет о реализации муниципальной программы;
* готовит отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт»;
* размещает на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;
* обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации.
* несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.
* отвечает за реализацию основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами»;
* несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

**СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ**

**ОТЧЕТНОСТИ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет Администрация Городского округа Подольск Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего   
за отчетным кварталом формирует в подсистеме ГАС «Управление» Московской области и направляет в муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития» (далее – «ЦЭР») оперативный отчет   
о реализации мероприятий муниципальной программы по формам № 9 и № 10 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Подольск, утвержденного постановлением Главы Городского округа Подольск от 11.01.2016 № 1 (далее – Порядок), который содержит:

* перечень выполненных мероприятий государственной программы   
  с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;
* анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

Муниципальный заказчик ежегодно формирует в подсистеме   
ГАС «Управление» Московской области годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в ЦЭР для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1. аналитическую записку, в которой указываются:

* степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
* общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования.

1. таблицу, в которой указываются:

* данные об использовании средств бюджета города Подольска   
  и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом   
  по муниципальной программе;
* по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

В соответствии с Порядком, годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам № 10 и № 12, комплексный отчет   
о реализации муниципальной программы представляется по формам № [10](#Par795)   
и [№](#Par840) 13.